

	KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı SWOT Analizi	Doküman Kodu	SWT-ANL-001
		Yürürlük Tarihi	.../.../202
		Revizyon Tarihi/No	.../.../202...-.../...
		Sayfa No:	Sayfa 1/

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
• Geleneksel olarak oluşmuş deneyimli, uyum sağlama kapasitesi yüksek bir idari kadronun oluşu • Üst yönetimin yeniliklere açık olması, birimimizi desteklemesi • Yönetimin deneyimli ve yetişmiş kişilerden oluşması • Çalışanlarımızın dinamik, paylaşımcı ve özverili olması • Kanunlara ve yönetmeliklere titizlikle uyulması • Yönetim ve idari personelin öğrenciler ile iyi ilişkiler kurması • Birimimizin faaliyetlerini diğer birimlerle işbirliği içerisinde ve eşgüdümlü olarak yürütmesi • Birimimizin teknolojik gelişmelere açık olması	• Bütçe olanaklarının kısıtlı olması
FIRSATLAR	TEHDİTLER
1. Öğrenci Sayısının Her sene artması. Öğrenci sayısını artırarak bölgede güçlü Üniversite olma. 2. Yabancı Uyruklu Öğrenci sayısındaki artış. Farklı ülkelerden öğrenci alarak ulusallaşmayı sağlama. 3. Yeni bölüm ve Programların açılması. Bölüm ve programlar açarak öğrenci sayısını artırma. 4. Şehirle bütünleşen bir üniversite olması	1. Kurumsallaşamama 2. Mali kaynakların yetersizliği,

SWOT Analizi Nedir?

SWOT Analizi, bir projede ya da bir ticari girişimde kurumun, tekniğin, sürecin, durumun veya kişinin güçlü (Strengths) ve zayıf (Weaknesses) yönlerini belirlemekte, iç ve dış çevreden kaynaklanan fırsat (Opportunities) ve tehditleri (Threats) saptamak için kullanılan stratejik bir tekniktir.

	KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı SWOT Analizi	Doküman Kodu	SWT-ANL-001
		Yürürlük Tarihi	.../.../202
		Revizyon Tarihi/No	.../.../202...-.../...
		Sayfa No:	Sayfa 1/

Güçlü Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Strength)

Kuruluşunuzun sahip olduğu avantajlar ne?

Neleri diğerlerinden daha iyi yapıyorsunuz?

Sizin kullandığınız ancak diğerlerinin kullanamadığı eşsiz veya en düşük maliyetli kaynaklar neler?

Rakipleriniz sizin hangi yönlerinizi güçlü bulur?

Firmanızın “benzersiz satış teklifi” ne?

Güçlü yönlerinizi hem kurum içi perspektiften hem de müşterilerinizin ve piyasadaki insanların bakış açısından değerlendirin.

Bununla birlikte güçlü yönlerinizi belirlemekte zorlanırsanız kurumunuzun karakteristik özelliklerinin listesini yapmayı deneyin. Umarız ki içlerinde bir kısmı güçlü yönlerinizdir.

Güçlü yönlerinizi incelerken bunları rakiplerinizle ilişkilendirin. Örneğin bütün rakiplerinizin üst kalite ürünler üretiyorsa sizinde üst kalite ürünler üretmeniz güçlü yönünüz olmaz.

Zayıf Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Weakness)

Neleri iyileştirmelisiniz?

Nelerden sakınmalısınız?

Rakipleriniz hangi yönlerinizi zayıf görüyor?

Hangi faktörler satışlarınızın düşmesine neden oluyor?

Yine iç çevre ve dış çevre açıdan düşünün: Diğer insanlar sizin göremediğinizi zayıflık olarak algılıyor mu? Rakipleriniz herhangi bir şeyi sizden daha iyi yapıyor mu?

Gerçekçi olmanın zamanı geldi ve hoşunuza gitmeyen bütün gerçeklerle en yakın zamanda yüzleşmelisiniz. **Fırsatları**

Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Opportunities)

Hangi fırsatları değerlendirebilirsiniz?

Hangi fırsatların farkındasınız?

Tehditleri Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Threats)

Önünüzde ne tür engeller var?

Rakipleriniz neler yapıyor?

İşinizle ilgili standartların veya uzmanlıkların, ürünlerin veya hizmetlerin kalitesi değişti mi?

	KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı SWOT Analizi	Doküman Kodu	SWT-ANL-001
		Yürürlük Tarihi	.../.../202
		Revizyon Tarihi/No	.../.../202...-.../...
		Sayfa No:	Sayfa 1/

Değişen teknolojisi piyasadaki yerinizi tehdit ediyor mu?

Borçlarınız veya nakit probleminiz var mı?

Zayıf yönlerinizden herhangi bir tanesi ciddi anlamda işinizi tehdit ediyor mu?

İPUCU

Fırsatlara güçlü yönlermiş gibi bakmak doğru bir yaklaşımdır. Önünüze çıkan fırsatları geliştirip geliştiremeyeceğinizi değerlendirin.

SWOT Analizine Dair Genel İpuçları

Tehditleri ve fırsatları göz önünde bulundururken PEST analizi (dış çevre analizinde makro düzeydeki çevresel faktörlerin analizidir) sayesinde yeni hükümet düzenlemeleri veya teknolojik değişimler gibi çevresel faktörleri gözden kaçırmazsınız.

SWOT analizini ciddi anlamda bir araç olarak kullanıyorsanız aşağıdaki maddeleri göz önünde bulundurmanız gerekir:

Sadece kesin ve doğrulanabilir raporları kabul edin.

Uzun faktör listelerini mümkün olduğunca kısaltın ve öncelik sırasına göre düzenleyin. Bu sayede vaktinizi daha önemli konulara harcarsınız.

Seçenekler strateji oluşturma sürecindeki ileri safhalar için üretilir. Bunu doğru seviyelere uygulayın. Örneğin belirsiz firma seviyeleri yerine ürün veya ürün hattı seviyelerine SWOT analizi yapmanız gerekebilir. SWOT analizini diğer strateji araçlarıyla birlikte kullanın böylece durumla ilgili kapsamlı bir resim çıkarabilirsiniz.